

Primo week – sabato 28 gennaio

GLI EVENTI E L'IDEAZIONE

Alfredo Accatino – 10.00 - 13.00

1. La definizione di evento – cenni dal dizionario
2. Gli ingredienti di un evento – concept, racconto, spettacolo
3. Il direttore creativo tra scrittura e visualizzazione

Daniele Lo Faro – 14.00 -17.00

1. La lettura e l'interpretazione del brief
2. Il brainstorming – tecniche e strumenti
3. La definizione del concept

Secondo week – sabato 4 febbraio

TECNICHE DI SCRITTURA CREATIVA

Davide Pellegrini – 10.00 - 13.00

1. Le strutture della narrazione
2. Il racconto in soggettiva

Daniele Lo Faro – 14.00 - 17.00

1. Tecniche di scrittura pubblicitaria: la copy strategy
2. La scrittura del format/evento
3. Impostare la presentazione
4. **LANCIO DEL BRIEF**

Terzo week – sabato 11 febbraio

LA SCRITTURA VISIVA

Paolo Palmarocchi – 10.00 - 17.00

1. Elementi di scrittura televisiva – evocazione, emozione, semplicità
2. La definizione di una scaletta – elementi strategici, trucchi del mestiere, gestione degli imprevisti
3. La strutturazione del programma – dall'idea alla messa in onda

4. L'elemento di spettacolarizzazione e visualizzazione – le regole della spettacolarizzazione (l'attesa, la dichiarazione della sorpresa, l'esclusività, la neutralizzazione dei punti deboli)

5. LABORATORIO SUL BRIEF

Quarto week – sabato 18 febbraio

DAL PROGRAMMA ALLA REGIA

Alessandro Torraca – 10.00 - 17.00

1. La regia teatrale e la regia televisiva
 2. La regia grafica e la regia live
 3. L'approccio al progetto
 4. La “messe en place” e la gestione dell'evento
- 5. LABORATORIO SUL BRIEF**

Quinto week – sabato 25 febbraio

Daniele Lo Faro/Davide Pellegrini – 10.00 - 17.00

1. Videocase histories e discussione di gruppo
 2. Ultime revisioni sui lavori
- 3. PRESENTAZIONI**