



## EVENTLAB

### LA MUSICA ELETTRONICA: DAI FESTIVAL AL CLUBBING

Corso di 40 ore in organizzazione di eventi musicali  
in collaborazione con Club to Club, Dissonanze, Lpm, Dancity Festival, Plug'n'Play

club to club

[www.clubtoclub.it](http://www.clubtoclub.it)

Lpm

[www.liveperformersmeeting.net](http://www.liveperformersmeeting.net)

Dissonanze®

[www.dissonanze.com](http://www.dissonanze.com)



[www.pnpfestival.it](http://www.pnpfestival.it)



[www.dancityfestival.com](http://www.dancityfestival.com)

**Dove:** Corso Vittorio Emanuele II, 18 - Roma

**Quando:** a partire dal **30 ottobre 2009** in formula weekend, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30 per quattro settimane consecutive

### EVENTLAB

Eventlab è un laboratorio creativo che realizza **corsi di 40 ore in organizzazione di eventi e comunicazione** a Roma e Milano, in collaborazione con le **agenzie creative** e i **festival** più prestigiosi in Italia. Eventlab realizza i suoi corsi portando in aula i professionisti leader nel settore, per scoprire **l'intera filiera dell'evento**, dal concept creativo alla produzione. Oltre alle lezioni frontali, è previsto un **project work** sulla base di un brief reale. Il valore aggiunto è nell'incontro tra professionisti e partecipanti, per creare opportunità di **stage e collaborazioni dopo i corsi**.

### IL CORSO

Il 30 ottobre 2009 partirà il corso **"La musica elettronica: dai Festival al Clubbing"**, in collaborazione con lo staff dei festival **Club to Club, Dissonanze, Lpm, Dancity Festival e Plug'n'Play**. L'esplosione del fenomeno della musica elettronica ha dato vita a un nuovo movimento musicale e culturale che si riconosce e si aggrega attraverso una pluralità di festival ed eventi di tendenza. Si tratta di un fenomeno che segna il territorio e crea un mutamento nei consumi e nei costumi, che produce linguaggi e riti propri e che determina l'apertura di nuovi mercati e nuove figure professionali, capaci di dialogare con il mondo della cultura, delle istituzioni e delle aziende.

### IL PROJECT WORK

**Il metodo didattico** offre un format assolutamente innovativo: un modello "operativo", basato sul **learning by doing**, attraverso il quale i partecipanti potranno incontrare i migliori professionisti del settore e, grazie alla combinazione di lezioni frontali ed esercitazioni, realizzare un project work di altissimo livello.

### LE AGENZIE

**Club to Club** è un Festival Internazionale di Musiche e Arti Elettroniche, che si svolge a Torino dal 2001. Nell'ultima e ottava edizione, ha ospitato talenti come la star internazionale Ellen Allien, l'etichetta più calda del momento nel suono dubstep Tempa e la storica istituzione tedesca Sheffield.

**Dissonanze** è il primo e più importante festival italiano dedicato alle arti e alle musiche elettroniche e digitali, con applicazioni che spaziano tra concerti, laptop e dj set, installazioni multimediali, vj performances e proiezioni. Il festival si svolge a Roma dal 2000. Presenta ogni anno artisti affermati insieme ad emergenti, opere conosciute accanto ad anteprime e commissiona produzioni originali e site specific ideate proprio per gli spazi del Palazzo dei Congressi dell'EUR.

[www.eventlab.eu](http://www.eventlab.eu)



**Lpm - Live Performers Meeting** - è l'incontro internazionale di live video performers, visual artists e vj, dedicato alle performance video dal vivo. L'edizione di Roma 2008, seguita a settembre da una speciale edizione messicana, ha registrato la presenza di 257 artisti provenienti da tutto il mondo.

**Dancity Festival** è un festival dedicato alle culture elettroniche: la sua unicità sta nei luoghi e nei modi in cui queste culture si manifestano. Nei suggestivi vicoli di Foligno Dancity unisce infatti la cultura elettronica al territorio, il medioevo ai sintetizzatori, creando un melting pot tra tradizione e nuovi linguaggi culturali.

**Plug'n'Play**, è il primo evento di musica elettronica in Salento. Nel 2008 si è distinto perché capace di attirare l'attenzione del popolo della notte e dei giovani su alcune delle tematiche più importanti della nostra contemporaneità: territorio, energia ed ambiente.

## INSEGNAMENTI

### Piano del corso in sintesi

#### MODULO I - Lo scenario artistico e il mercato

I festival nazionali e internazionali  
Organizzare un evento: dal concept al posizionamento  
Il booking e il management musicale  
Direzione artistica e programmazione  
Venue management: artisti e contrattualistica

#### MODULO II - Il project management

Il fund raising  
I rapporti con sponsor e istituzioni  
Amministrazione, sicurezza e ticketing  
Il budget

#### MODULO III - Il design dell'evento

Location e logistica  
Gli allestimenti: il design dello spazio  
Sound design e light design  
Pre-produzione e produzione

#### MODULO IV - Marketing e comunicazione

Il piano di comunicazione  
Comunicazione ATL e BTL  
La comunicazione on line  
Il cultural marketing

### Presentazione dei progetti

## DOCENTI

Parteciperanno al corso alcuni dei principali professionisti della scena della musica elettronica italiana. Tra i vari, **Sergio Ricciardone**, patron di Club To Club; lo staff di **Dissonanze** ( Angelo Ciancaglini, Micaela Doti, Giulia Carpinelli, Giorgio Mortari); **Fabrizio Spina**, direttore di Plug'n'Play; **Gianluca Del Gobbo**, fondatore di LPM e **Giampiero Stramaccia** di Dancity Festival.

## AMMISSIONE

Il corso si rivolge a laureandi/laureati e professionisti che abbiano necessità di specializzarsi in un settore di lavoro in forte crescita come quello degli eventi. Per l'iscrizione è necessario inviare il proprio cv all'attenzione di **Francesca Fornari** - [francescafornari@eventlab.eu](mailto:francescafornari@eventlab.eu) - ed eventualmente fissare un colloquio informativo/conoscitivo. Il corso è a numero chiuso (massimo 20 partecipanti).



### FREQUENZA

In formula week end, venerdì e sabato dalle 9.30 alle 14.30, per quattro fine settimana consecutivi a partire dal 30 ottobre.

### COSTI E AGEVOLAZIONI

**750 euro + iva 20%**

- Iscrizione prima del 30 settembre: 10% di sconto, 675 euro + iva 20%
- Iscrizioni multiple (2 iscrizioni): 10% di sconto, 675 euro + iva 20% a persona
- Iscrizioni multiple (3 iscrizioni): 15% di sconto, 637,50 euro + iva 20% a persona

Le offerte non sono cumulabili.

Per tutti i corsi di Eventlab sono previsti **finanziamenti** fino al 100% del costo complessivo, con rate da 6 a 12 mesi in formula Prestitempo, finanziaria di Deutsche Bank.

### PATROCINI

Il corso è realizzato con il patrocinio di **Regione Lazio** e **Federculture**

### CONTATTI

**Francesca Fornari – francescafornari@eventlab.eu**

**[www.eventlab.eu](http://www.eventlab.eu), il sito di Eventlab**

**[www.revivalbrain.com](http://www.revivalbrain.com), il blog di Eventlab**

tel. 06.97844192

fax: 06.97844193

#### **A partire dal 30 ottobre 2009**

I Modulo: venerdì 30, sabato 31 ottobre

II Modulo: venerdì 6, sabato 7 novembre

III Modulo: venerdì 13, sabato 14 novembre

IV Modulo: venerdì 20, sabato 21 novembre

**Orario:** venerdì 9.30 – 14.30

sabato 9.30 – 14.30

**Ammissione:** il corso è a numero chiuso (20 partecipanti) ad esaurimento posti. E' previsto la valutazione del curriculum vitae del candidato.

**Opportunità di stage**

**Costo:** 750 euro + iva

La quota è ratealizzabile in formula Prestitempo.

Sono previste agevolazioni

La quota è comprensiva di:

- un kit per partecipante
- accesso alla piattaforma on line condivisa per il download dei materiali didattici e il lavoro di gruppo
- riviste di settore

In collaborazione con:

**Club to Club, Dissonanze, Lpm, Dancity Festival, Plug'n'Play**